

Saskia Hoepman



- +06 453 00 125
- info@burosas.nl
- Goudbergstraat 35, Waalre
- nl.linkedin.com/in/saskiahoepman
- instagram.com/hoep13/
- www.burosas.nl

Opleiding

Nima-A en B
Doctoraal Engelse Taal- en
Letterkunde
Minor Massacommunicatie & PR
VWO

Trainingen/Cursussen

- Creatief tekstschrijven
- Fotografie
- Photoshop & Première Pro
- Masterclass Veranderkunde
- Leidinggeven aan hoger opgeleiden
- Green Belt Lean Six Sigma
- Neurolingüistisch Programmeren
- Interieurvormgeving

Buro Sas Marketing & Communicatie

2018 – heden Interim communicatieprojecten en -opdrachten

Sr. Manager communicatie (interim)

Van Loon Group, Son, 6/2024 – 11/2024

- Verantwoordelijk voor alle externe en interne communicatie, van strategie t/m implementatie
- Ontwikkelen, en onderhouden van alle communicatietools en -kanalen, inclusief websites en social mediaplatforms
- Ontwikkelen van contentstrategie en contentkalender voor social media
- Ontwikkelen van formats en templates voor social media posts
- Contentcreatie: schrijven en redigeren van teksten, fotografie en video

Communicatieadviseur (interim)

MCB International, Valkenswaard, 11/2023 – 6/2024

- Verantwoordelijk voor de externe en interne communicatie voor alle front offices van MCB
- Communicatieadvies, contentstrategie en projectmanagement t.b.v. twee duurzaamheidsprojecten w.o. de lancering van 'groene' metaalproducten
- Het aansturen en begeleiden van diverse middelen en media, inclusief infographics, animaties, videocontent en sales toolkits
- Advies en contentstrategie voor verschillende multi-channel marketingcampagnes in de Benelux
- Contentcreatie: schrijven en redigeren van teksten voor o.a. blogs, mailings, social media posts, intranet en webcontent
- Ontwikkelen van formats en templates voor social media posts
- Het opzetten van een nieuwe werkwijze om de samenwerking binnen het team te optimaliseren, waardoor betere planning en grotere samenhang tussen de contentitems voor marketingcampagnes over alle touchpoints heen werd gegarandeerd
- Optimalisering van websites en landingpagina's voor zoekmachines
- Monitoren van campagnestatistieken om content af te stemmen op verschillende platforms en gebruikersbehoeften

Communicatiemanager Online

Vion Food Group, Boxtel, 2018 – 2024

- Verantwoordelijk voor de online communicatie, van strategie t/m implementatie
- Ontwikkelen van diverse websites, waaronder de corporate website, transparantiewebsite en carrièrewebpage, als onderdeel van een platform (multisite) voor in totaal 13 websites
- Vertaalslag van het MVO-rapport naar het web
- Ontwikkeling van een digitaal platform (inclusief product catalogus) voor salesmedewerkers en klanten
- Communicatieadvies t.a.v. online media en middelen, w.o. de Vion app, intranet, digitale nieuwsbrieven, mailings en social media
- Contentcreatie: schrijven en redigeren van teksten voor nieuwsberichten, intranet, webpagina's en social media
- Monitoren en rapporteren van webstatistieken
- Ontwikkelen en implementeren van smart modules
- Optimaliseren van websites en landing pages voor zoekmachines
- Vernieuwing van het intranet (Sharepoint)
- (Aansturing van) fotografie en videografie
- Monitoren van social media posts via Hootsuite
- Opzetten en inrichten van een digitale beeldbank (i.s.m. Cocoon)

Skills

Canva

Photoshop & Première Pro

Wordpress, Hippo & Hubspot

ChatGPT & Midjourney

MetaBusiness

SharePoint

Talenkennis

Nederlands – uitstekend

Engels – uitstekend

Duits – goed

Frans – basiskennis

Hobby's

Interieurontwerp

Fotografie

Tekenen

Lezen

Spelletjes

Fitness & padel

Overig

Van 2018 tot 2019 parttime docent

Corporate Communicatie,

Marketingcommunicatie en Sales bij

Hogeschool TIO in Eindhoven

Hoofd Communicatie

Hogeschool van Amsterdam, Faculteit Techniek, 2011 – 2017

- Verantwoordelijk voor de externe en interne communicatie, van strategie t/m implementatie
- Coördinatie van de afdeling, leidinggeven aan 6 medewerkers
- Ontwikkelen van meerjarenplannen voor communicatie, en als afgeleide, jaarplannen en begrotingen
- Aansturing en coördinatie van online and offline communicatieprojecten en activiteiten voor studiekeuze, onderzoeksprogramma's, toelatingsprocessen en interne communicatie
- Als projectleider/-lid nauw betrokken bij multidisciplinaire projecten w.o. corporate campagnes, vernieuwing HVA-web, optimalisering interne informatievoorziening, online meeloopportal, MijnHVA/Sharepoint

Marketing & Communicatie adviseur

Hogeschool van Amsterdam, Faculteit Techniek, 2006 – 2011

- Advies, aansturing en coördinatie van on- en offline communicatieprojecten t.a.v. studiekeuze, onderzoeksprogramma's, instroomtrajecten en interne communicatie
- Ontwikkelen van een social mediastrategie, om betrokkenheid te stimuleren bij potentiële studenten en bedrijven via platforms zoals YouTube, WhatsApp, Facebook, Instagram, Snapchat en LinkedIn
- Ontwikkelen van een online platform om potentiële studenten te koppelen aan huidige studenten voor een meeloopdag
- Opzetten van een magazine in samenwerking met uitgeverij Sanoma, met de focus op praktijkverhalen van (oud-)studenten

Senior Accountmanager

Referro B2B Marketing, Oisterwijk, 2005 – 2006

Accountmanager (interim)

TBWA Multicom, Eindhoven, 2004

Productgroep Manager

Direct Communications, Eindhoven, 2002 – 2003

- Advies, aansturing en coördinatie Direct Marketing campagnes
- Leidinggeven aan 2 teams

Accountmanager

Checker Communication, Eindhoven, 1998 – 2002

Diverse commerciële functies

Intercedente, accountmanager, vestigingsmanager, 1988 – 1998

Communicatie skills

Als ervaren en veelzijdige communicatieprofessional met logisch inzicht en een pragmatische aanpak, vertaal ik (digitale) communicatievraagstukken naar een heldere boodschap en effectieve communicatiestrategie. Sterk in hoofdlijnen, zie ik duidelijk 'het grote plaatje' en schakel ik snel. Ik ben goed op de hoogte van social media trends en digitale innovaties, waardoor campagnes relevant en effectief blijven in een voortdurend veranderend landschap.

Ik ben energiek, pro-actief, resultaatgericht en leg de lat graag hoog. Ik beschik over een flinke dosis creativiteit en inlevingsvermogen, ben een harde werker, heb een hands-on mentaliteit en een goed gevoel voor humor.

Als teammanager geloof ik in het stimuleren van persoonlijke groei en het versterken van de groepsdynamiek om het beste in iedereen naar boven te halen. 'Swung' in een team leidt tot het grootste arbeidsgeluk én de beste prestaties. Mijn aanpak is gericht op vertrouwen, duidelijkheid en verbinding.

Het liefst werk ik voor organisaties met een sterke maatschappelijke betrokkenheid, die zich actief inzetten voor een duurzame toekomst.

Marketing & communicatie campagnes

- Ontwikkelen van omni-channel marketing & communicatiecampagnes
- Definieren van campagnedoelen (bijv. merkbekendheid, leadgeneratie, klantbetrokkenheid, conversies)
- Afstemmen van doelstellingen op de algehele bedrijfs- en marketingstrategieën
- Afstemmen van campagnes over verschillende kanalen (website, social media, e-mailmarketing, advertising, pers)
- Waarborgen van consistentie over alle kanalen heen (tone of voice, visuals en storytelling)
- Coördinatie en samenwerking met externe partijen zoals reclame- en webbureaus, copywriters, fotografen, visualisers en videografen
- Het gebruiken van data-inzichten om content af te stemmen op verschillende platforms en gebruikersbehoeften

Social media

- Beheren en optimaliseren van social mediakanalen zoals Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, Snapchat en WhatsApp
- Ontwikkelen van contentstrategieën en campagnes gericht op engagement en merkloyaliteit
- Opzetten en beheren van contentkalenders
- Optimaliseren van contentplanning en het creëren van contentcohesie over alle touchpoints heen

Contentcreatie

- Creëren van content als onderdeel van marketingcampagnes, employer branding, corporate- en duurzaamheidscampagnes
- Het creëren en beheren van content via o.a. Canva. Het ontwikkelen van formats en sjablonen voor o.a. social media posts
- Schrijven en redigeren van teksten, storytelling
- Het afnemen van stakeholderinterviews
- (Aansturen van) foto- en video-opnames

Digitale communicatie

- Digitale communicatiestrategie & omnichannel aanpak
- Contentoptimalisatie & SEO
- Data-analyse & performance monitoring (o.a. Google Analytics GA4 & Power BI)
- Toepassen van AI-gestuurde tools voor o.a. contentcreatie
- Samenwerking met web- en ICT-teams voor de implementatie en optimalisatie van digitale platformen
- Coördineren van website-updates, CMS-beheer en integraties met digitale tools
- Bouwen en beheren van een multisite (Wordpress)
- Ontwikkelen en implementeren van smart modules
- Optimaliseren van workflows en efficiëntie met automatiseringstools

Stakeholdermanagement

- Analyseren van belangen, behoeften en invloed van stakeholders binnen een complexe organisatie
- Balanceren van verschillende belangen binnen een matrixstructuur met meerdere leidinggevenden en afdelingen
- Afstemmen van strategieën en campagnes met verschillende businessunits en marketingteams
- Bevorderen van cross-functionele samenwerking tussen teams met verschillende doelstellingen