

Saskia Hoepman



- +06 453 00 125
- info@burosas.nl
- Goudbergstraat 35, Waalre
- nl.linkedin.com/in/saskiahoepman
- instagram.com/hoep13/
- www.burosas.nl

Opleiding

Nima-A en B
Doctoraal Engelse Taal- en
Letterkunde
Minor Massacommunicatie & PR
VWO

Trainingen/Cursussen

- Creatief tekstschrijven
- Fotografie
- Photoshop & Première Pro
- Masterclass Veranderkunde
- Leidinggeven aan hoger opgeleiden
- Green Belt Lean Six Sigma
- Neurolingvistisch Programmeren
- Interieurvormgeving

Buro Sas Marketing & Communicatie

2018 – heden Interim communicatieprojecten en –opdrachten

Communicatieadviseur (interim)

MCB International, Valkenswaard, 6/2025 – heden

Verantwoordelijk voor de communicatie rond de herpositionering en rebranding van MCB, gericht op het versterken van de samenwerking tussen bedrijfsonderdelen, het bundelen van expertise en het stimuleren van cross-selling, met als doel een efficiëntere en meer marktgerichte organisatie.

- Adviseren van directie en management op het gebied van positionering, verandercommunicatie en merkontwikkeling
- Ontwikkelen van communicatie- en veranderstrategieën, inclusief scenario's, kernboodschappen en stakeholderaanpak
- Regie op de ontwikkeling en implementatie van de rebranding naar een eenduidige, toekomstbestendige merkpositionering
- Opstellen van presentaties, besluitvormingsdocumenten en communicatiemiddelen voor directie, management en medewerkers
- Inrichten en uitvoeren van interne communicatie rondom de verandering richting medewerkers
- Nauwe samenwerking met HR bij de ontwikkeling en uitrol van de nieuwe employer branding strategie en campagne
- Transitie van decentrale marketing (per land/bedrijfsonderdeel) naar een marktgerichte aanpak per segment, inclusief herstructurering van activiteiten en middelen
- Ontwikkelen van overkoepelende marketingjaarplannen met thema's, campagnes en prioriteiten per doelgroep en marktsegment
- Aansturing van campagnes en contentontwikkeling
- Opzetten en beheren van een geïntegreerde contentkalender per marktsegment

Sr. Manager communicatie (interim)

Van Loon Group, Son, 6/2024 – 11/2024

- Verantwoordelijk voor de externe en interne communicatie
- Ontwikkelen en onderhouden van alle communicatietools en -kanalen, inclusief websites en social mediaplatforms
- Ontwikkelen van contentstrategie en contentkalender voor social media
- Ontwikkelen van formats en templates voor social media posts
- Contentcreatie: schrijven en redigeren van teksten, fotografie en video
- Opzetten employer branding campagne i.s.m. HR-afdeling

Communicatieadviseur (interim)

MCB International, Valkenswaard, 11/2023 – 6/2024

- Verantwoordelijk voor de externe en interne communicatie voor alle front offices van MCB
- Communicatieadvies, contentstrategie en projectmanagement t.b.v. twee duurzaamheidsprojecten
- Het aansturen en begeleiden van diverse middelen en media, inclusief infographics, animaties, videocontent, presentaties en sales toolkits
- Advies en contentstrategie voor verschillende multi-channel marketingcampagnes in de Benelux
- Contentcreatie: schrijven en redigeren van teksten voor o.a. blogs, mailings, social media posts, intranet en webcontent
- Optimaliseren van de contentplanning en contentkalender
- Optimaliseren van websites en landingpagina's voor zoekmachines
- Monitoren van campagnestatistieken
- Interne communicatie ter ondersteuning van o.a. organisatieveranderingen, onboarding, veiligheidscampagnes

Skills

Canva

Photoshop & Première Pro

Wordpress, Hippo & Hubspot

Diverse AI-tools o.g.v. tekst, beeld en geluid

MetaBusiness

SharePoint

Talenkennis

Nederlands - uitstekend

Engels - uitstekend

Duits - goed

Frans - basiskennis

Hobby's

Interieurontwerp

Fotografie

Tekenen

Lezen

Spelletjes

Fitness & padel

Overig

Van 2018 tot 2019 parttime docent

Corporate Communicatie,

Marketingcommunicatie en Sales bij

Hogeschool TIO in Eindhoven

Communicatiemanager (interim)

Vion Food Group, Boxtel, 2018 - 2024

- Verantwoordelijk voor de online communicatie, van strategie t/m implementatie
- Ontwikkelen van diverse websites, waaronder de corporate website, transparantiewebsite en carrièrewebsite, als onderdeel van een platform (multisite) voor in totaal 13 websites
- Vertaalslag van het MVO-rapport naar het web
- Ontwikkeling van een digitaal platform (inclusief product catalogus) voor salesmedewerkers en klanten
- Communicatieadvies t.a.v. online media en middelen, w.o. de Vion app, intranet, digitale nieuwsbrieven, mailings en social media
- Contentcreatie: schrijven en redigeren van teksten voor nieuwsberichten, intranet, webpagina's en social media
- Optimaliseren van websites en landing pages voor zoekmachines
- Vernieuwing van het intranet (Sharepoint)
- Monitoren van social media posts via Hootsuite

Hoofd Communicatie

Hogeschool van Amsterdam, Faculteit Techniek, 2011 - 2017

- Verantwoordelijk voor de externe en interne communicatie, van strategie t/m implementatie
- Coördinatie van de afdeling, leidinggeven aan 6 medewerkers
- Ontwikkelen van meerjarenplannen voor communicatie, en als afgeleide, jaarplannen en begrotingen
- Aansturing en coördinatie van online and offline communicatieprojecten en activiteiten voor studiekeuze, onderzoeksprogramma's, toelatingsprocessen en interne communicatie
- Als projectleider/-lid nauw betrokken bij multidisciplinaire projecten w.o. corporate campagnes, vernieuwing HVA-web, optimalisering interne informatievoorziening, online meeloopportal, MijnHVA/Sharepoint

Marketing & Communicatie adviseur

Hogeschool van Amsterdam, Faculteit Techniek, 2006 - 2011

- Advies, aansturing en coördinatie van on- en offline communicatieprojecten t.a.v. studiekeuze, onderzoeks-programma's, instroomtrajecten en interne communicatie
- Ontwikkelen van een social mediastrategie
- Ontwikkelen van een online platform voor meeloopdagen
- Opzetten van een magazine in samenwerking met uitgeverij Sanoma, met de focus op praktijkverhalen van (oud-)studenten

(Senior)Accountmanager

Referro B2B Marketing, Oisterwijk, 2005 - 2006

TBWA Multicom, Eindhoven, 2004 (interim)

Direct Communications, Eindhoven, 2002 - 2003

Checker Communication, Eindhoven, 1998 - 2002

Diverse commerciële functies

Intercedente, accountmanager, vestigingsmanager, 1988 - 1998



Communicatie skills

Als ervaren en veelzijdige communicatie-professional met logisch inzicht en een pragmatische aanpak vertaal ik complexe communicatievraagstukken naar een heldere boodschap en effectieve communicatiestrategie. Vanuit mijn strategische adviesrol help ik organisaties om hun positionering te versterken, merkidentiteit te verhelderen en communicatieactiviteiten doelgericht te bundelen.

Ik overzie het geheel, breng structuur aan en vertaal strategie moeiteloos naar concrete plannen, middelen en campagnes. Dankzij mijn brede ervaring – van positionering en branding tot contentstrategie en omnichannel campagnes – weet ik de juiste toon en richting te bepalen voor uiteenlopende doelgroepen en markten.

Ik ben energiek, proactief en resultaatgericht, leg de lat hoog en combineer strategisch inzicht met creativiteit en inlevingsvermogen. Hands-on waar nodig, analytisch waar het ertoe doet – en altijd met een flinke dosis humor en enthousiasme.

Marketing & communicatie campagnes

- Ontwikkelen van omni-channel marketing- en communicatiestrategieën gericht op merkversterking, positionering en leadgeneratie
- Adviseren over en definiëren van campagnedoelen (merkbekendheid, klantbetrokkenheid, conversies) in lijn met de bedrijfsstrategie
- Afstemmen van campagnes over verschillende kanalen (website, social media, e-mailmarketing, advertising, pers)
- Waarborgen van consistentie van communicatie over alle kanalen heen (tone of voice, visuals en storytelling)
- Aansturen van creatieve processen en samenwerken met externe bureaus, copywriters, fotografen, visualisers en videografen
- Het gebruiken van data-inzichten om content af te stemmen op verschillende platforms en gebruikersbehoeften

Contentmanagement & -creatie

- Ontwikkelen van contentstrategieën en campagnes gericht op engagement en merkloyaliteit
- Creëren van content als onderdeel van marketingcampagnes, employer branding, corporate- en duurzaamheidscampagnes
- Beheren en optimaliseren van social mediakanalen
- Ontwikkelen en beheren van contentkalenders
- Optimaliseren van contentplanning en het creëren van contentcohesie over alle touchpoints heen
- Schrijven en redigeren van teksten, storytelling
- Het afnemen van stakeholderinterviews
- (Aansturen van) foto- en video-opnames

Digitale communicatie

- Digitale communicatiestrategie & omnichannel aanpak
- Contentoptimalisatie & SEO
- Data-analyse & performance monitoring (o.a. Google Analytics GA4 & Power BI)
- Toepassen van AI-gestuurde tools voor o.a. contentcreatie
- Samenwerking met web- en ICT-teams voor de implementatie en optimalisatie van digitale platformen
- Coördineren van website-updates, CMS-beheer en integraties met digitale tools
- Bouwen en beheren van een multisite (Wordpress)
- Ontwikkelen en implementeren van smart modules
- Optimaliseren van workflows en efficiëntie met automatiseringstools

Stakeholdermanagement

- Analyseren van belangen, behoeften en invloed van stakeholders binnen een complexe organisatie
- Balanceren van verschillende belangen binnen een matrixstructuur met meerdere leidinggevendenden en afdelingen
- Afstemmen van strategieën en campagnes met verschillende businessunits en marketingteams
- Bevorderen van cross-functionele samenwerking tussen teams met verschillende doelstellingen